



Da Vinci

Ministerio de Diseño

Documento

A. NOMBRE

Este apartado se llama “Da Vinci” en honor al artista italiano que fue tan creativo y original.

El reto de quienes colaboran en este ministerio es tomar como punto de partida el material que ofrecemos para:

- Adaptarlo a la realidad cultural.
- Mejorar lo que nosotros proponemos, usando la creatividad.

B. OBJETIVO

Aprender los criterios y guías para realizar el ministerio de Diseño.

C. MINISTERIO DE DISEÑO

Es un ministerio evangelizador, tan importante como la predicación, pues así como existen personas que aprenden más por lo que escuchan, otros aprenden más por lo que ven. Además, una imagen puede expresar mucho más que mil discursos.

D. TRES CONJUNTOS DE CARTELONES

Existen tres conjuntos de cartelones:

INDICADORES GRÁFICOS

Para ubicar los espacios donde se imparte el curso

ORGANIZADORES GRÁFICOS

Para coordinar las diferentes tareas y actividades de los participantes

SINTETIZADORES GRÁFICOS

Para resumir un curso (Mapa Panorámico) o un tema (Sintetizador Gráfico)

Cada conjunto es diferente a los otros dos conjuntos guardando uniformidad en cuanto el mismo color de papel, el marco y la tipografía.

INDICADORES

Son letreros para ubicar espacios: Recepción, capilla, comedor, sala de conferencias, taller de dibujos, etc.

Conviene que se acompañen con un dibujo.

Ejemplos:

TELEFONO 📞


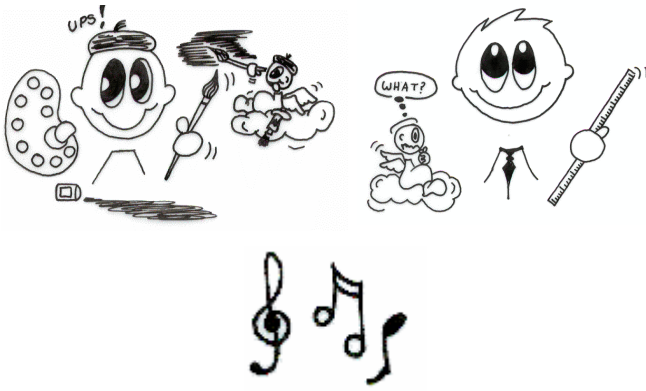
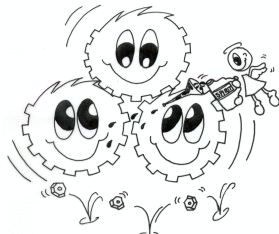
HOMBRES 👤

ORGANIZADORES




Son cartelones informativos, para organizar las actividades y responsabilidades de los participantes de un curso.

Los principales organizadores son:

a. Ministerios del Equipo de Servicio

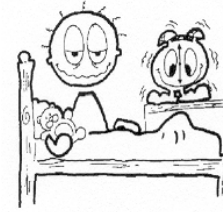
<p>1 Autoridad</p>	<p>- Director del Curso: <input type="text"/></p> <p>- Coordinador del Curso: <input type="text"/></p>	
<p>2 Pastoral</p>	<p>- Sacerdote: <input type="text"/></p> <p>- Predicadores: <input type="text"/></p> <p>- Diseño: <input type="text"/></p> <p>- Música: <input type="text"/></p> <p>- Intercesión: <input type="text"/></p>	
<p>3 Logística</p>	<p>- Material didáctico: <input type="text"/></p> <p>- Servicios externos: <input type="text"/></p> <p>- Traducción: <input type="text"/></p>	

b. Servicios de los Participantes

<p>1</p>	<p>Primeros Auxilios: <input type="text"/></p>	
<p>2</p>	<p>Campana: <input type="text"/></p>	
<p>3</p>	<p>Sacristía: <input type="text"/></p>	

c. Horario del Curso

6:00 Levantada



7:00 Oración comunitaria y personal



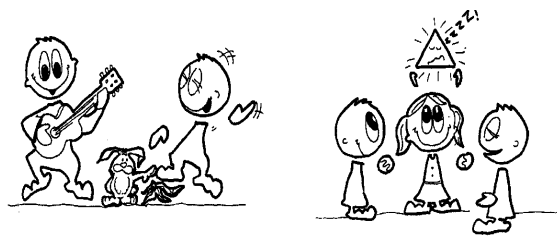
8:00 Desayuno



8:30 Trabajo Comunitario



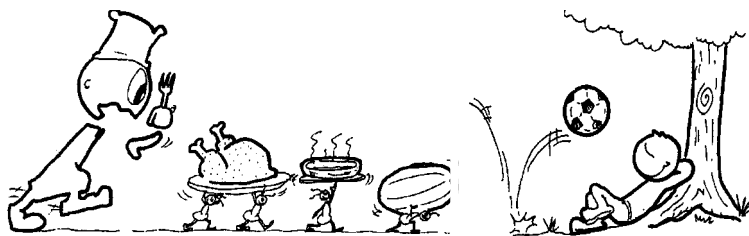
9:00 Animación y Resumen



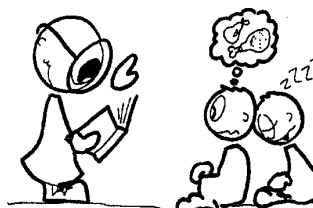
9:30 Enseñanza



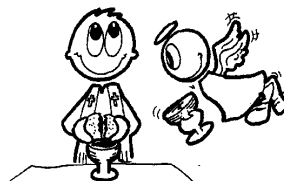
14:00 Comida y Descanso



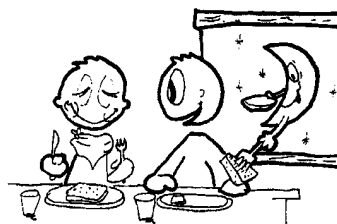
15:30 Animación y Enseñanza



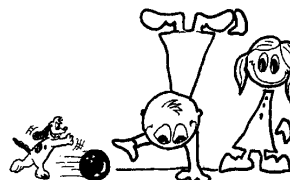
18:30 Eucaristía



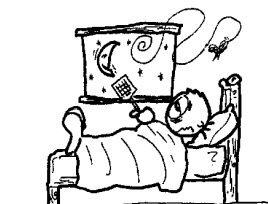
20:00 Cena



21:00 Descanso y juegos



22:30 Dormir



d. Comunidades

División en comunidades

El grupo de participantes se divide ordinariamente en 4 comunidades para la oración, grupos de discusión, Dinámicas, Responsabilidades y Actividades por comunidades.

Se exponen las listas con los integrantes de cada comunidad. Es conveniente que cada comunidad esté identificada con un color. Este color coincide con el color del gafete y el color que identifica a las comunidades (A, B, C, D).

La división de comunidades se hace con los siguientes criterios: grupo heterogéneo, entre 9 - 12 personas. No más de 5 comunidades para cada curso.

El segundo día cada comunidad debe:

- Elegir su coordinador (si no lo hicieran antes por iniciativa propia).
- "Bautizar" su comunidad con un nombre de acuerdo al tema del curso.
- Elaborar un signo alusivo al nombre. En el curso Nueva Vida y Emaús no hay comunidades.

1º Responsabilidades comunitarias

Objetivo: Fomentar la creatividad del grupo y hacer un curso interactivo.

RESPONSABILIDADES DE COMUNIDADES

1	Animación y juegos <ul style="list-style-type: none">- Preparar ambiente favorable en la mañana y en la tarde para activar ambos hemisferios del cerebro y alertar los sentidos.- Preparar juegos comunitarios para descanso al fin de la jornada.- Fomentar la actividad psicomotriz de los participantes.
2	Intercesión y Liturgia <ul style="list-style-type: none">- Orar durante los momentos de descanso.- Dirigir la oración comunitaria.- Preparar la Eucaristía con signos elocuentes. Siempre se hace la procesión de la Palabra.- Orar por el predicador antes de su tema. Oración en la línea del tema del día (1 ó 2 min.).
3	Sala de Conferencias y Comedor <ul style="list-style-type: none">- Limpiar y decorar creativamente con motivos evangelizadores.- Dar bienvenida en la mañana y en la tarde.- Servir la mesa y orar para bendecir los alimentos.- Decorar creativamente el altar de la Palabra.- Preparar café, agua, etc., durante los momentos de pausa.
4	Resumen y testimonio <ul style="list-style-type: none">- Resumir de forma creativa la enseñanza del día anterior (15 minutos).- Dar un testimonio de lo que Dios está haciendo en el curso (3 minutos).- Colocar las citas bíblicas alusivas (en post it) a cada punto de los Sintetizadores Gráficos de los temas del día, una vez que estos ya están en la Galería.

Criterios: Prohibido repetir.

2º Calendario de Responsabilidades por comunidad (A, B, C, D)

CALENDARIO DE RESPONSABILIDADES

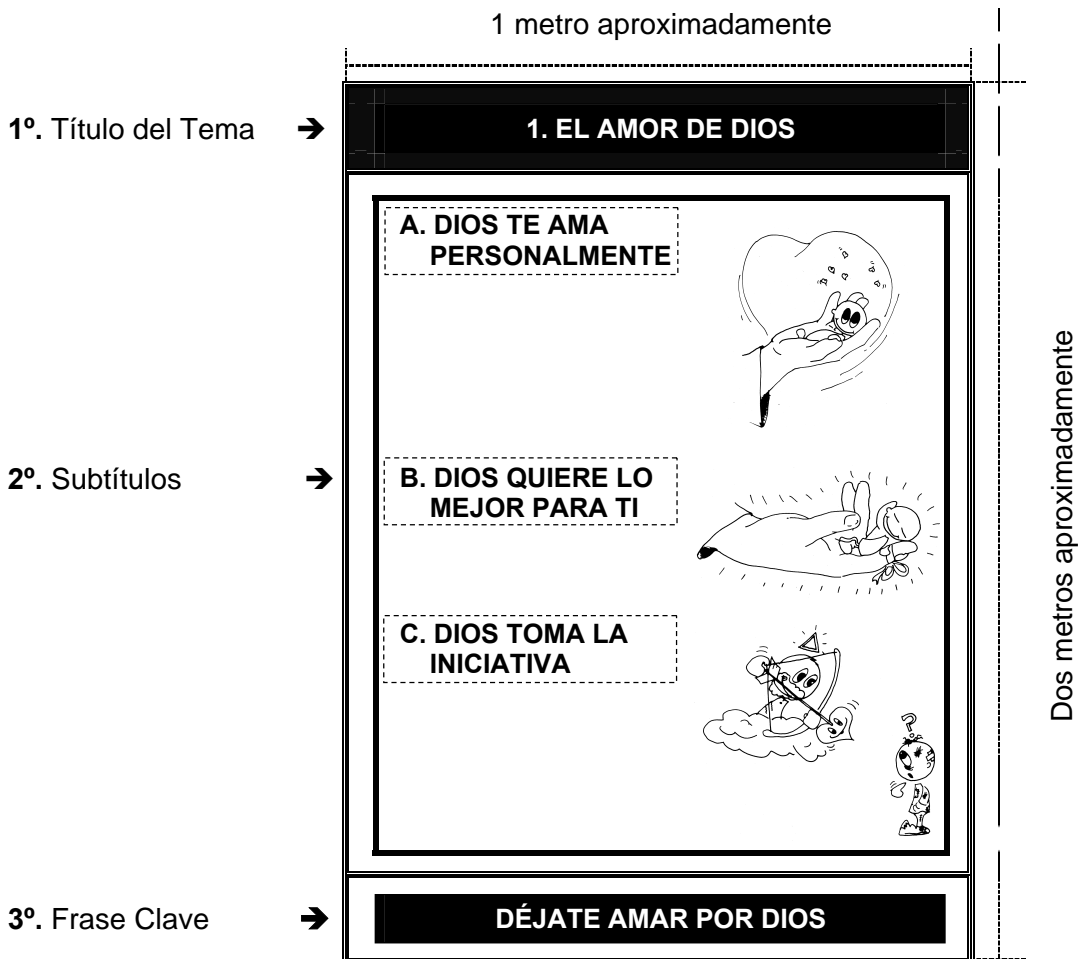
RESPONSABILIDADES	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4
1. Animación y Juegos	A	D	C	B
2. Intercesión y Liturgia	B	A	D	C
3. Sala de conferencias y Comedor	C	B	A	D
4. Resumen y Testimonio	D	C	B	A

Nota importante: Se indica el día en que se realiza la actividad, NO el día en que se prepara.

SINTETIZADORES

Resumen un curso (Mapa Panorámico) o un tema (Síntetizadores Gráficos). Ambos se colocan sobre sendos **exhibidores** previamente fijados.

Todos los Síntetizadores tienen la misma fisonomía de marco, tipo de letra y colores.



1º. Título del tema

Se escribe centrado, y con mayúsculas. Todos los títulos son del mismo color y tipografía.

2º. Desarrollo de la Enseñanza

Se presentan las diferentes partes de un tema. Está compuesto tanto por los subtítulos del tema, como por los dibujos que lo acompañan.

No se escriben las citas bíblicas, para que posteriormente las comunidades hagan este trabajo.

Cuadro punteado, con texto o dibujos: Significa que se colocan en el momento en que el tema toca ese punto.



3º. Frase clave

Resume el tema en una sola frase. Generalmente coincide con la frase para repetir por parte de los participantes. Se escribe centrada y con mayúsculas.

Existen frases claves que se usan con pantalla, lo que significa que parte del texto debe permanecer oculto (doblado) para que primero se desconcierte al grupo y después se le impacte.

Ejemplo:



E. ASPECTOS GENERALES

a. Tamaño de cartelones

Proporcional a las dimensiones del lugar en donde se imparte la enseñanza.

Deben ser suficientemente visibles y legibles por todos los participantes.

b. Colores

Existen:

- **Colores Primarios:** rojo, amarillo y azul.
- **Colores Secundarios:** resultan de la mezcla de primarios entre sí: naranja, verde y morado (violeta).
- **Colores Terciarios:** resultan de la mezcla de primarios y secundarios: café, ocre, etc.

Significado del color:

Los colores expresan ya un mensaje, por lo que la selección del color es muy importante.

- **Rojo:** Peligro, pasión, amor, ira, fuego, sangre, guerra, etc.
- **Blanco:** Limpieza, fiesta, luz, pureza, inocencia, nueva vida, castidad y divinidad.
- **Azul:** Confianza, inteligencia, paz, descanso, espiritualidad, nobleza y seguridad.
- **Verde:** Neutralidad, naturaleza, vida, descanso, esperanza, deseo, frescura y serenidad.
- **Amarillo:** Poder, arrogancia, fuerza, dignidad social, oro, maldad, precaución y dominio.
- **Naranja:** Atrevimiento, juventud y aventuras.
- **Violeta:** Majestad, realeza, penitencia, tristeza, aflicción, lujo, religión, profundidad y soledad.
- **Negro:** Destrucción, muerte, duelo, tinieblas, maldad, elegancia, misterio, aflicción y luto.
- **Rosa:** Tranquilidad, alegría, extroversión y fiesta.

c. Tipografía

El tipo de letra para los textos debe ser legible, sin demasiados adornos. Conviene cuidar el tamaño, estilo y grosor.

Recomendables	No recomendables
LETRA, LETRA , LETRA, LETRA	<i>LETRA</i> , <i>LETRA</i> , LETRA, LETRA

Los tipos con serif (colita en los extremos) son los más usados en la propaganda y anuncios.

d. Movimiento

- **Progresivo:** se hace de izquierda a derecha.
- **Regresivo:** al revés.

Ejemplo: Curso Historia de la Salvación.

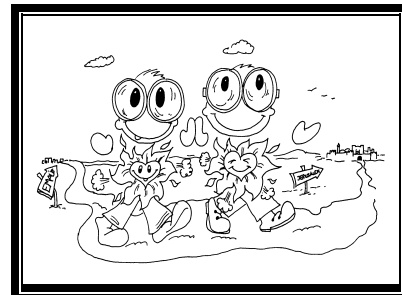
El pueblo de Dios va al exilio, los personajes se mueven hacia la derecha. En cambio cuando regresan a Jerusalén, se mueven hacia la izquierda.

Cuando el proceso se muestra en círculo, se sigue el movimiento de las manecillas del reloj.

Ejemplo: Curso Juan, tema: Un día con Jesús.

e. Marco

Como la vista percibe un espacio muy amplio, cada cartelón debe estar enmarcado.



f. El más importante

Cuando se comparan dos elementos, el más importante se coloca del lado derecho.

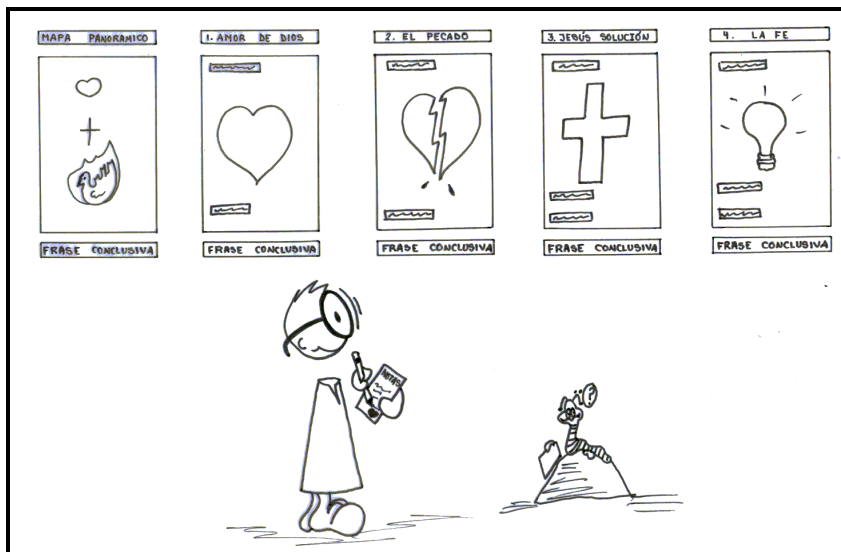
g. Álbum de protagonistas

Cada personaje tiene un perfil que lo identifica.

Todos ellos se encuentran en nuestra página web: www.evangelizacion.com, sección de “Bajar Documentos”, parte D: Álbum de protagonistas.

h. Galería de Sintetizadores Gráficos

A medida que se desarrollan los temas, los Sintetizadores Gráficos se van colocando en forma progresiva para ofrecer una síntesis general de todo el curso.



La sala de Conferencias debe contar con los siguientes elementos.

Son muy útiles los exhibidores donde se colocan tanto el Mapa Panorámico como los sintetizadores gráficos de cada tema.

